

Søborg, 19. februar 2016

## Beck & Jørgensen i nyt samarbejde med Caparol

Caparol, der er Europas største varemærke inden for kvalitetsmaling, har indledt et samarbejde med Beck & Jørgensen, der gennem generationer har været leverandør af kvalitetsprodukter til malerfaget.

Caparol, hvis produkter bliver solgt i mere end 30 lande, er en del af den store tyske familievirksomhed DAW. I Skandinavien ligger hovedkontoret og produktionen i Göteborg og varemærket er et af de hurtigst voksende inden for maling i Europa.

Beck & Jørgensen har fået eneforhandling af Caparols produkter på det danske marked og produkterne kan fremover kun købes gennem Beck & Jørgensens kundecentre.

## Fælles traditioner og værdier

Beck & Jørgensen og Caparol er begge familieejede virksomheder med en over 100 års traditionsrig historie, og det betyder, at samarbejdet falder helt naturligt. Begge virksomheder bygger på de samme visioner, om at være troværdige og langsigtede leverandører af teknologisk førende produkter med en meget stærk miljøprofil. Med samarbejdet udvides Beck & Jørgensens stærke produktsortiment med Europas førende produkter inden for facademaling samt unikke, selvrensende produkter til maling af udendørs træværk.

Som følge af det nye samarbejde mellem Caparol og Beck & Jørgensen, afsluttes et langt og godt samarbejde mellem Caparol og Rockidan.

## Bred distribution

Fra april vil et bredt sortiment af Caparols produkter være at finde i Beck & Jørgensens 15 kundecentre. Beck & Jørgensens kundecentre dækker det meste af Danmark og produkterne vil derfor blive let tilgængelige for de danske malere.

"Vi i Caparol har stor respekt for kvalitetsniveauet inden for det danske malerfag og vi ved, at der er stort behov for vores produktsortiment, som nu vil blive leveret af Beck & Jørgensen. For os, er tilgængelighed, distribution og en tæt kontakt med de danske malere vigtigt, og vi har fundet en optimal løsning gennem vores samarbejde med Beck & Jørgensen." (Bengt Jacobson, administrerende direktør for DAW AB).

"Hos Beck & Jørgensen har kvalitet altid været i fokus og derfor synes vi, at det er den helt rigtige løsning, nu at kunne tilbyde de danske malere et endnu bredere sortiment af kvalitetsprodukter, som vi får gennem samarbejdet med Caparol." (Claus Bjørn, salgsdirektør for Beck & Jørgensen).